

VR Business Camp

Sehen Sie über den (virtuellen) Tellerrand hinaus!

Die Corona-Pandemie hat uns im letzten Jahr sehr viel abverlangt – aber auch neue Ideen und Technologien gebracht. Von Meetings über Zoom oder Microsoft Teams, interaktiven Online-Seminaren mit iRooms™, Hybrid-Kongressen, virtuellen Messen zu 360° Ausstellungen.

Wie sieht die nächste Stufe der digitalen Arbeitens und Lernens aus?

Die Digitalisierung bietet zahlreiche Methoden und Möglichkeiten das digitale Arbeiten zu optimieren. Allen voran spielt die Virtual Reality eine große Rolle.

Mit unserem Pilotprojekt dem zweiwöchigen „**VR & Business Camp**“ möchten wir Ihnen die Virtual Reality vorstellen und gemeinsam mit Ihnen Möglichkeiten für die Integrierung in Ihren Unternehmensalltag entwickeln und austesten.

Sind Sie bereit für die digitale Zukunft?



Das Head Mounted Device wird Ihnen für den Zeitraum der VR & Business Weeks zur Verfügung gestellt. Es ist vorkonfiguriert und einsatzfertig.

Lieferung erfolgt mit Start des Camps montags per DHL.



Wir nutzen als **VR Plattform ENGAGE VR**:

Sie bekommen von uns für den Zeitraum des Events einen ENGAGE PLUS Account, eine eigenen eMail Adresse und ein individuelles Passwort.




























Wenn Sie uns ein Foto von sich zur Verfügung stellen produzieren wir Ihnen einen Avatar vor.

eMail: IhrName@vrbusiness.camp

Passwort: Individuelle Passwort

Damit müssen Sie nicht Ihre Firmenmail nutzen.

Programm:

18	OKT., MO	 10:30 bis 12:00	WarmingUp, Kennlernrunde
		 13:00 bis 13:30	Eine kurze Geschichte von VR
		 15:00 bis 15:30	Der VR Markt
<hr/>			
19	OKT., DI	 11:30 bis 12:30	Erfahrungsbericht 01
		 16:00 bis 16:30	Hürden zur VR
		 16:30 bis 17:00	VR Projekte ein Vorgehensmodell
<hr/>			
20	OKT., MI	 11:30 bis 12:30	Erfahrungsbericht 02
		 16:00 bis 16:30	Handhabung der Brille
		 16:30 bis 17:00	Account in der VR Plattform
<hr/>			
21	OKT., DO	 10:30 bis 11:00	Am Avatar arbeiten
		 11:00 bis 11:30	Durch das Hauptmenü
		 16:00 bis 17:00	Interagieren im virtuellen
<hr/>			
22	OKT., FR	 08:30 bis 10:00	Treffen im KaffeeHaus
		 15:00 bis 16:00	Gruppenaufgabe VR Raum gestalten
<hr/>			
25	OKT., MO	 08:00 bis 09:30	KaffeeHaus Ask me anything
		 11:00 bis 12:00	Employer Branding
		 16:00 bis 17:00	Digital Leadership
<hr/>			
26	OKT., DI	 11:00 bis 12:00	BPM Workshop
		 16:00 bis 17:00	Stegreifrede - Elevator Pitch
<hr/>			
27	OKT., MI	 11:00 bis 12:00	Team Meetings
		 16:00 bis 17:00	Marketing Hausmesse
<hr/>			
28	OKT., DO	 11:00 bis 12:00	Design Thinking - Persona
		 16:00 bis 17:00	Firmenevent
<hr/>			
29	OKT., FR	 11:00 bis 11:40	Vorstellen der Gruppenaufgabe Gruppe 1
		 11:40 bis 12:20	Vorstellen der Gruppenaufgabe Gruppe 2
		 13:40 bis 14:20	Vorstellen der Gruppenaufgabe Gruppe 3
		 14:20 bis 14:50	Abschlussrunde - next Steps